Maria *Diaz*

Portfolio

Table de *matières*

Logotype	3
Packaging	8
A grid, a concept, a layout	12
Let’s get wild... design d’animaux	16
Time for some vacations, design de poster	20
Let’s take a look, Photo studio	24
Let’s get serious, design corporatif	30
Animation video, parfait, maintenant ça bouge...	40

À PROPOS *DE MOI*



Contact

mjds95@hotmail.com
+1 418 262-2269

Education

2018 – Études universitaires :
Finance et Commerce International – Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombie (5 ans)

2020 – Études en design graphique:
DEP en infographie – CFP Marie-Rollet (16 mois)

2023 – Études en design graphique:
Design graphique – The Graphic Design School (à mon rythme 2 ans)

Experiece

Technicienne en Arts Graphiques
Centre des Congrès de Québec (Québec destination affaires et Cercle d'Ambassadeurs de Québec) (jusqu'à présent)

Compétences

- Conception de logo
- Identité visuelle
- Stratégie de marque
- Branding (ou Gestion de marque)
- Retouche photo
- Illustration
- Mise en page
- Animation

Logiciels

- Illustrator
- Photoshop
- Indesign
- After Effects
- Bridge
- Power Point
- Word
- Excel
- Dialog Insight (infolettre)
- CapCut
- Canva

Logo *type*

Un concept,
un univers

À propos
de la marque

Java Love est une marque de café kényan audacieuse et boutique, proposant des torréfactions biologiques à forte teneur en caféine. Elle s'adresse à une clientèle jeune et socialement consciente, en incarnant une identité durable et aventureuse. La marque se distingue des mélanges classique et saisonniers tout en rendant hommage à ses origines locales.




With Cacao
JAVA LOVE
330 ml
With Vanilla
JAVA LOVE
330 ml


Organic love
Java Love
Organic strenght
Java Love
Organic drink
Java Love
Organic strenght
Java Love

Packaging

Packaging

Argile et *feu*

À propos *de la marque*

Maya Ceramics est une marque canadienne qui fusionne la poterie, la papeterie et la spiritualité pour inspirer la pleine conscience et le développement personnel. Ciblant les 25 à 35 ans en quête de connexion avec la nature, elle se distingue en partageant les histoires personnelles derrière chaque création. Sa nouvelle collection de tasses élémentaires — terre, eau, feu et air — incarne un engagement envers l'équilibre, la beauté et une vie intentionnelle.




maya
CERAMICS
FIRE
Be like the fire—bright, resilient, and generous.
DID YOU KNOW THAT...
HANDMADE WITH LOVE
WATER
Flowing. adaptable . Free
Flowing. adaptable . Free.


maya
CERAMICS
WATER
Be like the water — Flow through obstacles, carve your path, and embrace the unknown.
WATER
Flowing. adaptable . Free
Flowing. adaptable . Free.

Une grille, un concept *un layout*

À propos *de la marque*

Cette mise en page éditoriale présente les 10 étapes du processus de fabrication de céramique artisanale, en équilibrant légèreté et sérieux. Grâce à des photographies du processus, une typographie audacieuse et des tons doux de violet, elle rend visuellement hommage à la beauté et à l'effort derrière cet art. Un mélange de polices serif et sans-serif crée un contraste subtil, tandis qu'un format à deux colonnes assure clarté et harmonie.




: SANDING
05 : FIRE
06 : GLAZE
07 : FIRE AGAIN
08 : BRUSH
09 : FIRE, YET AGAIN
10 : FINAL TOUCH
HAND MADE
FRAGILE


EPS
EATING
E CERAMICS
RT TO FINISH
Ever wondered what it takes to make handmade ceramics from scratch? Let's talk a little bit about that process and walk you through what goes into each pottery piece from start to finish. Go!
01 : DESIGN
02 : BUILD
03 : FINISH

Let's get *wild...*

Design d' *animaux*

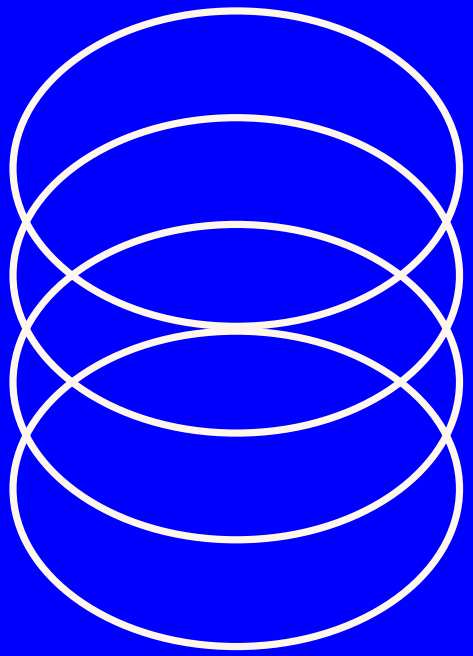
À propos
de la marque

Ce projet réinvente la lionne comme un symbole graphique audacieux pour une équipe féminine de volleyball, incarnant la force, l'unité et une énergie farouche. Stylisé pour maximiser l'impact et la reconnaissance, le design utilise des formes dynamiques, une typographie expressive et une palette de couleurs puissantes afin de refléter la confiance, la résilience et l'esprit de compétition de l'équipe.




Volleyball players
Since 1996

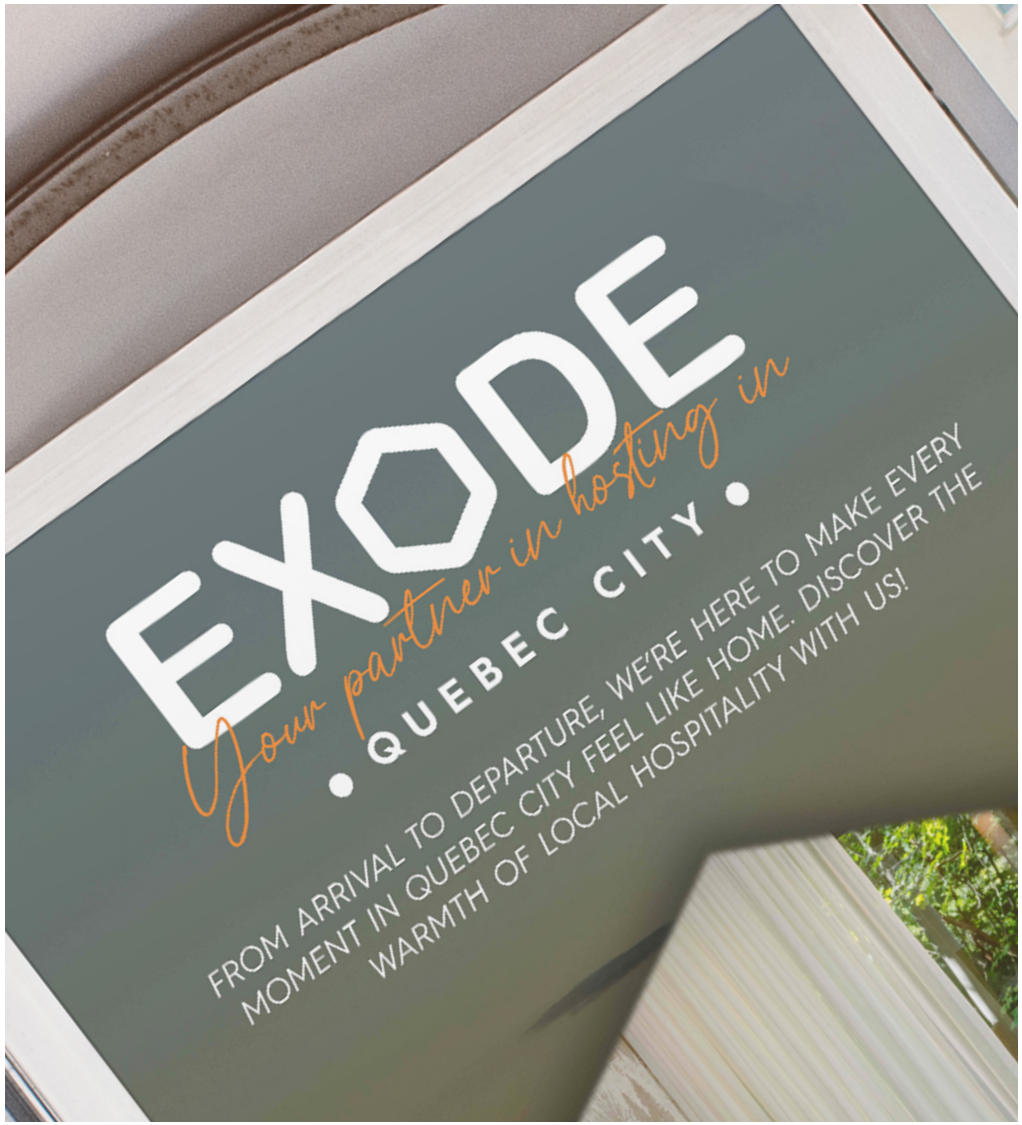
Moment pour des *vacances*



Design de *posters*

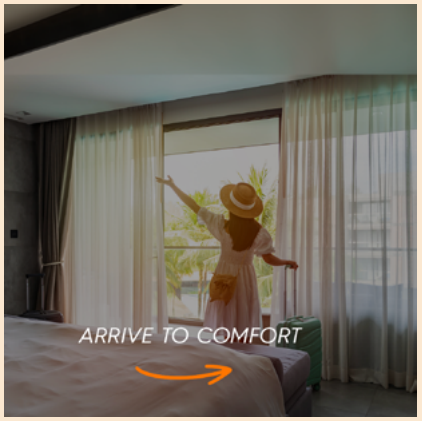
À propos *de la marque*

Ce projet a consisté à développer un logo et une affiche promotionnelle pour Exode, une entreprise Airbnb située à Québec. En mettant en valeur le charme de la ville et une expérience client sans faille, l'identité visuelle — accompagnée du slogan « Exode, votre partenaire en hébergement » — positionne la marque comme un choix fiable et accueillant. Un format carrousel met en avant les paysages et les attraits culturels afin d'inspirer le voyage.




EXODE
Your partner in hosting in
• QUEBEC CITY •
FROM ARRIVAL TO DEPARTURE, WE'RE HERE TO MAKE EVERY MOMENT IN QUEBEC CITY FEEL LIKE HOME. DISCOVER THE WARMTH OF LOCAL HOSPITALITY WITH US!
BOOK NOW
WWW.EXODE.CO

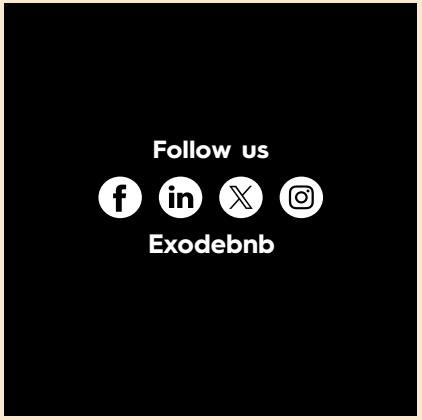

EXODE
Your partner in hosting in
• QUEBEC CITY •


ARRIVE TO COMFORT


MAKE EVERY MOMENT UNFORGETTABLE


EXPLORE WITH EASE


STRESS-FREE STAYS FOR EVERY GUEST
BOOK NOW
WWW.EXODE.CO


Follow us
Exodebnb

Jetons un coup *d'œil*

Studio *photo*

À propos
du projet

Ce projet a exploré la photographie de produits en studio, en mettant l'accent sur l'éclairage, les angles et la composition pour renforcer l'impact visuel. Grâce à une approche expérimentale, il a permis de mettre en valeur les textures et la profondeur, aboutissant à des images soignées et professionnelles qui allient précision technique et présentation créative.



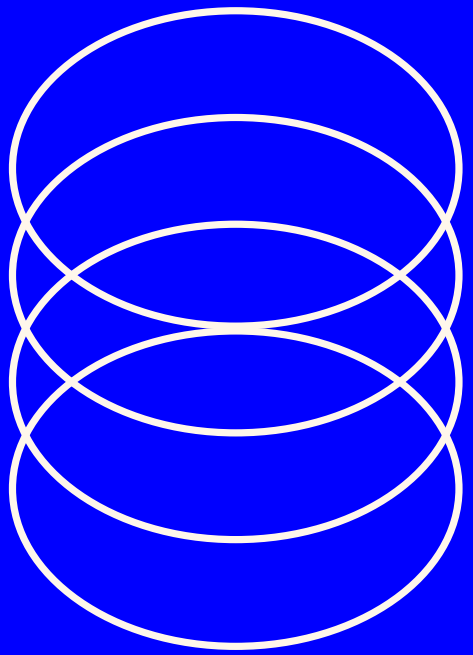

BIÈRE DE ROUTE
MIEL AU THÉ CHINOIS
LIMOILOU BEACH
BIÈRE DE BLÉ SURE AUX CASSIS
JUKEBOX
DOUBLE DISTORSION
AMERICAN DOUBLE IPA DOUBLE AMÉRICAINE




CUCINA
CUCINA


VAGABOND
VAGABOND
BON BAISER DE PRAGUE
VAGABOND

Passons aux choses *sérieuses*



Design *corporatif*

À propos *du projet*

Au cours des trois dernières années, j'ai eu l'occasion de travailler au sein de trois entreprises distinctes, chacune offrant un univers corporatif unique. Ces expériences m'ont permis de développer une grande polyvalence, de m'adapter à différentes identités de marue et de mener plusieurs projets en parallèle avec rigueur et créativité.

CENTRE
DES CONGRÈS
DE QUÉBEC

QUÉBEC CITY
BUSINESS DESTINATION

CERCLE DES
AMBASSADEURS
DE QUÉBEC

À propos *de la marque*

Le Centre des congrès de Québec est un lieu moderne primé, conçu pour accueillir des conférences, congrès, salons et événements de toutes envergures. Situé au cœur de la ville de Québec, il offre des installations à la fine pointe de la technologie, des opérations durables et un service exceptionnel.




PROFITEZ
DE NOTRE
WiFi
gratuit !
Enjoy our free WiFi!
Scan me
Balayez-moi
Centre_des_congres
Mot de passe / Password:
Congres1996


L'ARRIÈRE-SCÈNE
Le balado du Centre
CENTRE
DES CONGRÈS
DE QUÉBEC
SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE DE QUÉBEC


SUIVEZ
NOUS!
FOLLOW US!
Centre des congrès
de Québec
@quebeccongres
IDENTIFIEZ
NOUS!
TAG US!

À propos *de la marque*

Québec Destination Affaires est une marque professionnelle qui fait la promotion de Québec comme destination de premier plan pour les événements d'affaires, tels que les conférences, congrès et réunions corporatives. Elle met en valeur les infrastructures de calibre mondial de la ville, ses lieux uniques, ses services d'accompagnement spécialisés, ainsi que son riche attrait culturel et historique.




QUÉBEC CITY
BUSINESS DESTINATION
Welcome to
QUÉBEC CITY


Québec City
LIKE NO OTHER
QUIZ TIME!
#MeetQuebecCity
How tall are the Montmorency Falls?
A. 23 m
B. 83 m
C. 103 m
What's the name of the machine that connects the upper and lower parts of the city?
A. The elevator
B. The funicular
C. The chair lift
What National Hockey League team was based in Québec City until 1995?
A. Les Nordiques
B. Le Rocket
C. Les Remparts


Mark your calendar!
Come and meet us at
ASAE Executive Leadership Forum
June
23-25, 2024
Toronto
CANADA
Annie St-Yves
Jason Fajardo
QUÉBEC CITY
BUSINESS DESTINATION

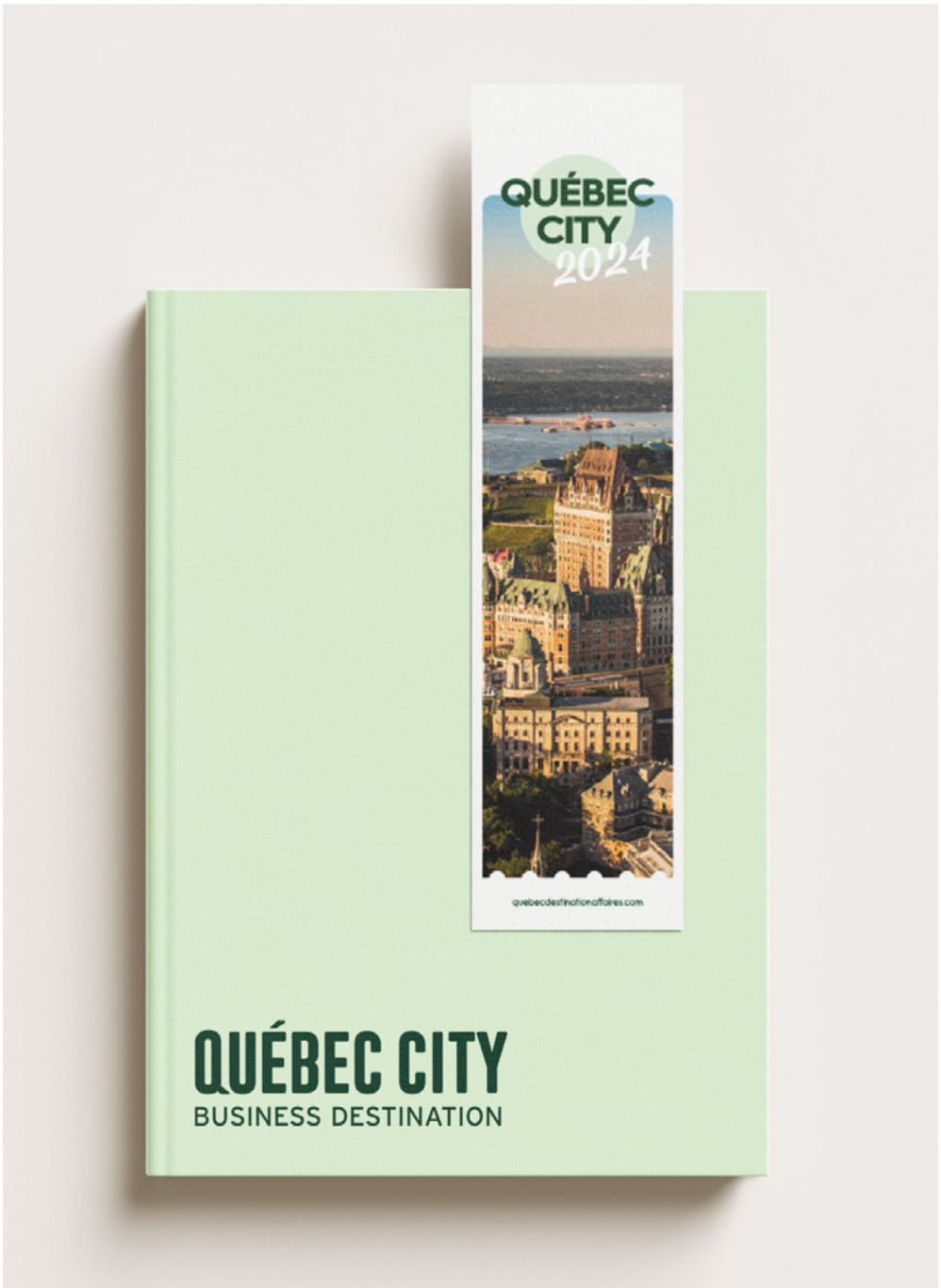

Mark your calendar!
COME MEET ME
SITE Texas
Technology and Innovation Summit
VANCOUVER
BRITISH COLUMBIA
APRIL 25-28, 2024
Regis Fleury


Meet Québec City
with:
Q&A
Jason Fajardo


QUÉBEC CITÉ
DESTINATION AFFAIRES
Balayez le code!
quebecdestinationaffaires.com
Suivez-nous
Une destination canadienne
COMME NULLE AUTRE

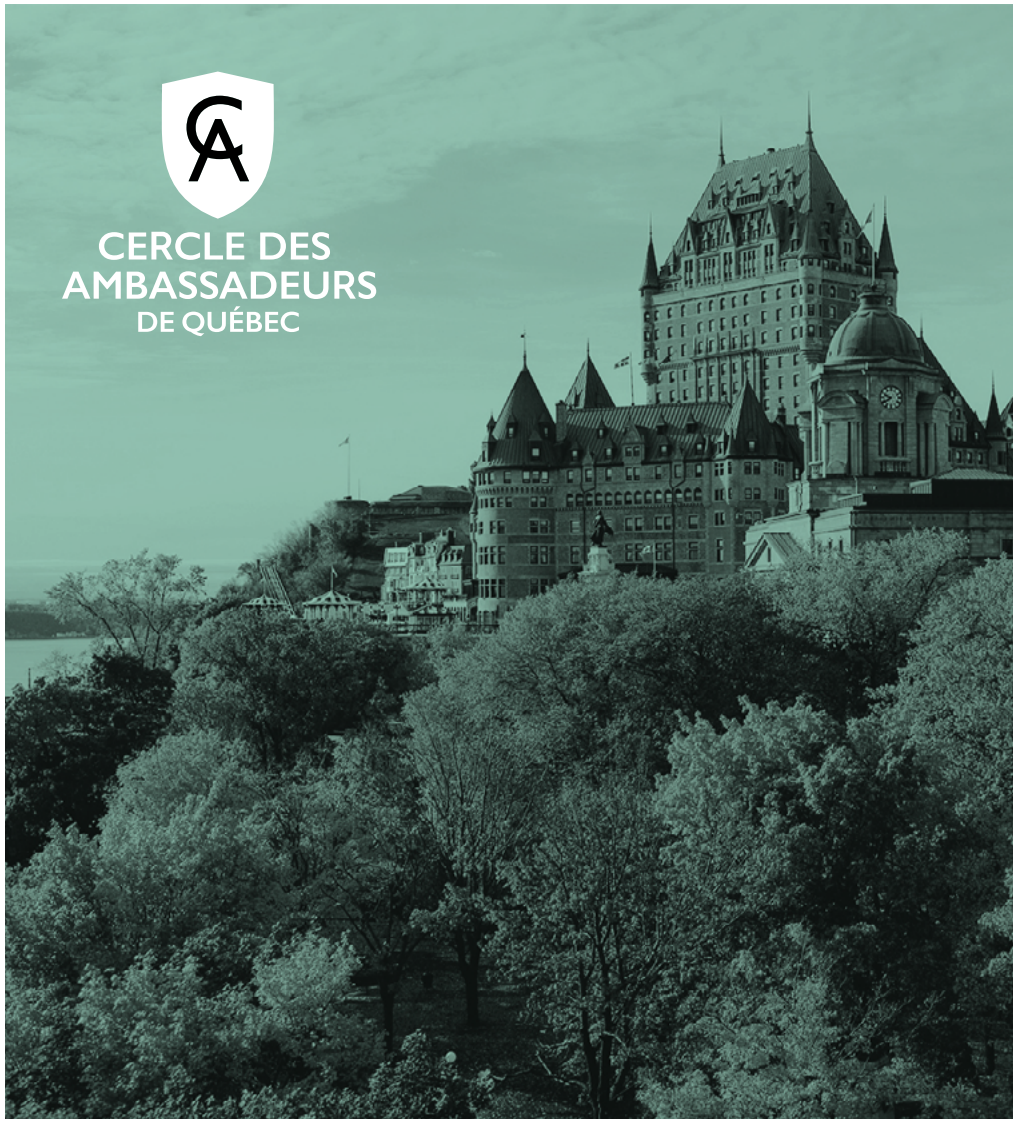

QUÉBEC CITÉ
DESTINATION AFFAIRES
Une destination canadienne
COMME NULLE AUTRE
Balayez le code!
quebecdestinationaffaires.com


This coffee break is proudly sponsored by
QUÉBEC CITY
BUSINESS DESTINATION
Elevate your beverage with MONSIEUR COCKTAIL COFFEE SYRUP, a locally crafted delight from Québec City.


QUÉBEC CITY
2024
QUÉBEC CITY
BUSINESS DESTINATION

À propos *de la marque*

Le Cercle des ambassadeurs de Québec est une initiative collaborative visant à soutenir les experts et leaders locaux dans leurs efforts pour attirer des congrès nord-américains et internationaux à Québec.




CERCLE DES
AMBASSADEURS
DE QUÉBEC
INVITATION AUX AMBASSADEURS
Hommage aux ambassadeurs
18 JANVIER 2024
Toute l'équipe du Cercle des ambassadeurs
de Québec aura le plaisir de vous recevoir
lors de la soirée Hommage aux ambassadeurs
Le jeudi 18 janvier 2024 à 17 h 30 au Hilton Québec
RSVP avant le 15 décembre
via les boutons ci-contre
Tenue de ville
Invitation pour deux personnes


CERCLE DES AMBASSADEURS DE QUÉBEC
Québec
Fonds de recherche – Nature et technologies
Fonds de recherche – Santé
Fonds de recherche – Société et culture
CONCOURS SOUTIEN À L'ORGANISATION DE CONGRÈS INTERNATIONAUX
FONDS DE RECHERCHE DU QUÉBEC
CERCLE DES AMBASSADEURS DE QUÉBEC
Félicitations à :
DAMIEN PHAM VAN BANG
École de technologie supérieure
Département de génie de la construction
8e Conférence internationale sur les estuaires et les côtes,
Récipiendaire d'une bourse de
5 000 $


MENU
CERCLE DES AMBASSADEURS
Hommage aux ambassadeurs
2024


CERCLE DES AMBASSADEURS DE QUÉBEC
Hilton
QUÉBEC
Entrée
• Raclette à ma façon : Canard fumé, poêlée de jeunes pousses d'épinards, pommes vertes caramélisées façon tatin, pickles, éclats de pistaches
Entre-deux
• Velouté de volaille
Plat de résistance
• Wellington de bœuf, duxelles de champignons au foie gras, jambon de Parme, sauce corsée au porto, légumes de saison
Le mot de la faim...
Dessert signature 50e Hilton
À partager aux centres des tables : Biscuits sablés, mendiants, oranges confites, truffes, café, thé
Le cidre de glace en déclinaison inspirée
À BOIRE!
• Élizabeth, Sauvignon Blanc, Côtes de Gascogne – France
• Château Tuilerie de Puy, Marlot, Bordeaux – France

Animation *video*

parfait, maintenant
ça bouge...


QUÉBEC CITÉ
DESTINATION AFFAIRES
Québec Cité
COMME NULLE AUTRE

Merci

Contact

mjds95@hotmail.com
+1 418 262-2269